

MARKETING E COMÉRCIO INTERNACIONAL

1 CONTEÚDOS

- Questões de Marketing: Definição
- Funções do Marketing
- Fases do Ciclo do Marketing
- Dimensões do Marketing
- Evolução do Marketing
- O Contributo do Marketing na Gestão das Empresas e na Sociedade
- A Posição e as Atribuições do Departamento de Marketing
- A Função do Departamento de Marketing
- Definição de Mercado
- Informações a recolher sobre os Consumidores
- Tipos de Inquéritos junto dos Consumidores
- Inovação
- Concorrência

2 BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

Lendrevie, Lindon, Dionísio e Rodrigues. *Mercator XXI: Teoria e Prática do Marketing*. Dom Quixote.

Pires, Aníbal. *Marketing: Conceitos, Técnicas e Problemas de Gestão*. Verbo.

Roberto, Meireles. *Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado*.

Schlosser, Anne-Marie. *Dicionário de Marketing*. Platano.